

# CHECKLISTE GO-DIGITAL

Stand: 13.6.2018

Unternehmen

Ansprechpartner / Position

Kontaktdaten

Branche

## FÖRDERFÄHIGKEIT DES UNTERNEHMENS

Besitzt Ihr Unternehmen weniger als 100 Mitarbeiter?

Ja

Nein

Ist die Betriebsstätte/Niederlassung in Deutschland?

Ja

Nein

Haben Sie einen Jahresumsatz von maximal 20 Millionen Euro (oder weniger)?

Ja

Nein

Haben Sie bereits De-minimis Beihilfen\* erhalten?

Ja

Nein

Wenn ja, beachten Sie bitte die Höchstgrenze von 200.000€ innerhalb der letzten 3 (Steuer-)Jahre!

\*Generelle Höchstgrenze: 200.000€ innerhalb des laufenden und der letzten beiden Steuerjahre

Ausnahmen für die Bereiche Fischerei und Aquakultur, landwirtschaftliche Primärproduktion, Verarbeitung und Vermarktung landwirtschaftlicher Erzeugnisse, bestimmte exportbezogene Tätigkeiten sowie für den Erwerb von Fahrzeugen für den Straßengüterverkehr

## DIGITALISIERTE GESCHÄFTSPROZESSE

Haben Sie grundsätzlich Interesse an dem Fördermodul „**Digitale Geschäftsprozesse**“?  Ja  Nein

Wurde bereits eine Prozess-Analyse bei Ihnen gemacht?  Ja  Nein

Wurde bei Ihnen bereits ein Business Model Canvas erstellt?  Ja  Nein

Sind Ihre wichtigen betrieblichen Abläufe bereits gut strukturiert und effizient?  Ja  Nein

Beispiele:

- Enterprise-Resource-Planning (ERP): Auftragsvergabe, Zeiterfassung, Ressourcenplanung, Rechnungserstellung, Projektdokumentation, Controlling
- Customer Relationship Management (CRM): Kundenkommunikation und -verwaltung, Beschwerdemanagement, Social CRM
- Enterprise-Content-Management (ECM)
- Versand- und Retourenmanagement, Logistik, Lagerhaltung, elektronische Zahlungsverfahren
- Innovationsmanagement, Wissenstransfer

Sind betriebliche Abläufe, Rollen und Zuständigkeiten in Ihrem Unternehmen eindeutig definiert?  Ja  Nein

Welche Geschäftsprozesse sind in Ihrem Unternehmen wichtig?

Welche Geschäftsprozesse sind bei Ihnen aktuell bereits digitalisiert / welche Tools haben Sie im Einsatz?

Welche Geschäftsprozesse möchten Sie digitalisieren?

## DIGITALE MARKTERSCHLIESSUNG

Haben Sie grundsätzlich Interesse an dem Fördermodul „**Digitale Markterschließung**“?  Ja  Nein

- Entwicklung einer unternehmensspezifischen Online-Marketing-Strategie
- Aufbau einer professionellen, rechtssicheren Internetpräsenz, gegebenenfalls eines eigenen Web-Shops
- Nutzung externer Auktions-, Verkaufs- oder Dienstleistungsplattformen sowie Social-Media-Tools, Website-Monitoring und Content-Marketing
- nachgeordnete Geschäftsprozesse eines Online-Shops, wie bspw. die Warenbereitstellung und Zahlungsverfahren
- Ziel: Beratung zu den vielfältigen Aspekten eines professionellen Online-Marketings

Haben Sie für Ihr Unternehmen eine Positionierung?  Ja  Nein

Haben Sie eine Online-Marketing-Strategie?  Ja  Nein

Gibt es definierte Zielgruppen und eine Segmentierung?  Ja  Nein

Gibt es bereits Personas?  Ja  Nein

Wurde bereits eine Kunden-/Nutzen-Analyse gemacht?  Ja  Nein

Haben Sie eine Webseite / einen Shop / eine App?  
Nicht-Zutreffendes bitte streichen  Ja  Nein

Verkaufen Sie Ihre Produkte / Dienstleistungen online?  Ja  Nein

Wurde für Ihr Unternehmen eine Analyse der Value Proposition (Kunden-Nutzenversprechen) gemacht?  Ja  Nein

Welche Marketing-Maßnahmen werden aktuell in Ihrem Unternehmen umgesetzt?

Content-Marketing (News, Blogs etc.)  Ja  Nein

Social Media Marketing  Ja  Nein

E-Mail Marketing  Ja  Nein

Video Produktion / Bewegtbild Marketing  Ja  Nein

SEM  Ja  Nein

SEO  Ja  Nein

Affiliate Marketing  Ja  Nein

Couponsing  Ja  Nein

Display Advertising / Banner  Ja  Nein

Machen Sie klassische („offline“)-Marketingmaßnahmen?  
Wenn ja, welche?

z.B. Klassische Pressearbeit, Anzeigen, Plakate / Flyer, Messe-Teilnahme etc.

 Ja Nein

Sind Ihre Ziele online messbar? (Tracking-Tools etc.)

 Ja Nein

Haben Sie für Ihre Online-Massnahmen KPIs definiert?

 Ja Nein

## IT-SICHERHEIT

Haben Sie grundsätzlich Interesse an dem Fördermodul „**IT-Sicherheit**“?

Wurde bereits eine Risiko- und Sicherheitsanalyse bei Ihnen gemacht?

 Ja Nein

Wurden in Ihrem Unternehmen kürzlich Maßnahmen zur Initiierung/Optimierung von betrieblichen IT-Sicherheitsmanagementsystemen ergriffen?

 Ja Nein

Sehen Sie hier Bedarf für Ihr Unternehmen?

 Ja Nein

Weitere Informationen zum Förderprogramm „go-digital“ finden Sie auf [www.kemweb.de/go-digital](http://www.kemweb.de/go-digital)